

FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

PUNTOS CLAVE PARA FACILITAR LA RECOGIDA Y REUTILIZACIÓN DE MOBILIARIO Y OTROS OBJETOS EN LOS SECTORES HORECA E INMOBILIARIO

Diciembre 2022

Fundació Deixalles

C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
areaambiental@deixalles.org



FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

1.- INTRODUCCIÓN

El presente informe forma parte de los resultados del proyecto Estudio y Plan Piloto para el fomento de la economía circular y la inclusión sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad, a través de la reutilización y la preparación para la reutilización de residuos en el sector HORECA e Inmobiliario, en las Illes Balears.

Dicho proyecto se ha desarrollado por la Fundación Deixalles en las islas de Mallorca y Eivissa a lo largo de 2022 y se benefició de la convocatoria de subvenciones convocadas por la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 para la realización de actividades relacionadas con la promoción e implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en España en su convocatoria de 2021.

De manera menos formal y de cara a facilitar la sensibilización y difusión y el reconocimiento por parte de la sociedad y los sectores objetivo del proyecto, se adoptó como denominación del proyecto a nivel local “Fem que Circuli” (en castellano “hagamos que circule”) que es como nos referiremos al proyecto en adelante.

Fem que Circuli pretendía realizar un análisis del potencial de la reutilización y preparación para la reutilización y generar una experiencia piloto de recogida y upcycling de los residuos voluminosos (muebles, electrodomésticos, colchones, etc), RAEEs , residuos textiles y otros del sector HORECA e inmobiliario, así como de la capacidad de generar inserción sociolaboral de personas pertenecientes a colectivos vulnerables; y el análisis de la viabilidad económica de este tipo de actividades.

De esta forma Fem que Circuli se proponía contribuir a la reducción de la generación de residuos del sector HORECA e Inmobiliario, fomentando la economía circular, todo ello mediante la inclusión social y laboral del colectivo vulnerable en las Illes Balears.

Las acciones del proyecto se centraban en el fomento de la reutilización de objetos y preparación para la reutilización de los residuos en el mencionado sector HORECA, haciendo especial hincapié en el sector hotelero, con el fin de recuperar la máxima cantidad de residuos voluminosos (muebles, colchones, grandes electrodomésticos), pequeños y medianos electrodomésticos (RAEE, residuos de

FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

aparatos eléctricos y electrónicos), residuos textiles y otros objetos útiles, así como menaje u objetos de decoración, a través de la inclusión social de las personas más vulnerables, mediante talleres sociolaborales y la creación de puestos de trabajo en empresas de inserción.

Además, se incluyó una experiencia piloto de upcycling de muebles, desarrollando un análisis de viabilidad y un análisis de mercado para poner las bases para darle continuidad a la actividad en el tiempo.

En resumen las actividades principales del proyecto fueron:

- Análisis previo de la producción de residuos por parte del sector HORECA e Inmobiliario
- Prospección de empresas diana del sector HORECA e Inmobiliario
- Plan piloto para la reutilización y preparación para la reutilización de mobiliario y otros en el sector HORECA e Inmobiliario
- Taller de inserción y formación para colectivos vulnerables

2. METODOLOGIA Y OBTENCIÓN DE DATOS

Para el presente informe se ha contado con los datos recopilados en las distintas fases y acciones del proyecto. Especialmente, se ha tenido en cuenta la información recopilada en la prospección de empresas y las derivadas de las propias actuaciones, de recogida, reutilización y preparación para la reutilización de objetos, mobiliario y aparatos eléctricos y electrónicos, llevadas a cabo en nuestras instalaciones. En este sentido, se han realizado entrevistas a los responsables de logística y a los talleres implicados en el proyecto. Por otro lado, una fuente importante de información ha sido una encuesta que, a modo de formulario online, se envió a las empresas contactadas a lo largo del proyecto, especialmente las que firmaron el convenio de colaboración. Dicha encuesta obtuvo 23 respuestas, siendo una muestra representativa del sector turístico Balear.

Fundació Deixalles

C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
areaambiental@deixalles.org



FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

3. PUNTOS CLAVE PARA LA RECOGIDA

A continuación, se presenta un listado de los puntos clave identificados que suponen una dificultad o una oportunidad para facilitar la recogida y preparación para la reutilización de materiales reutilizables.

a) **Temporalidad**

La economía Balear, y muy especialmente la del sector turístico, presenta una temporalidad muy marcada con una actividad baja en los meses invernales. Esto provoca que la mayoría de las reformas o cambios en la decoración en los establecimientos se realicen justo al terminar la temporada, y se concentren en octubre y noviembre. Además, la necesidad, en muchos casos, de tener finalizada las reformas antes del inicio de temporada (primavera) provoca la mayor concentración justo al término de la temporada. Esto dificulta poder atender la demanda de recogidas del sector y de esta forma dar salida a un gran volumen de muebles y otros objetos con potencial de reutilización.

b) **Dificultades logísticas por el volumen de los materiales**

La recogida de una gran cantidad de artículos, para su posterior reutilización, precisa de unos cuidados mínimos para evitar golpes, rayaduras y otros daños vinculados a su desmontaje y transporte. Es por ello que la retirada de los materiales, especialmente en hoteles medianos y grandes tiene que ser meticulosa, lo que ralentiza su recuperación.

Además, hay que añadir los problemas logísticos derivados del mismo volumen y cantidades de los materiales a transportar, lo que obliga a realizar muchos desplazamientos. Por ejemplo, en un camión estándar de 3500 kg de capacidad podrían transportarse unos 30-35 colchones de una plaza, lo que dificulta poder retirar más de 100 colchones en una sola jornada laboral por un equipo formado por un conductor más operario.

Informació de contacte

Juan Gayá Vilar
C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
Tel: 971 47 94 40 / 646 75 78 15
intermediacioresidus@deixalles.org



FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

c) Simplificar y agilizar las solicitudes de recogida

Una parte de las empresas colaboradoras señalan la importancia de disponer de un protocolo sencillo para demandar una recogida de material, con el fin de que esta misma sea ágil e intuitiva. En este sentido, se ha valorado positivamente centralizar todas las peticiones a través de una misma dirección correo electrónico y número de teléfono

d) Dificultad a la hora de comunicar que el objetivo es la reutilización

Si los materiales no cumplen unas condiciones mínimas para ser reutilizados, lo único que se consigue es trasladar los costes de vertido de una empresa (hotel) a otra (Deixalles), además de incrementar los costes de logística y gestión (de forma similar a como lo harían los impropios depositados en los contenedores de reciclaje). Esta realidad no se entiende en muchas ocasiones por parte de las empresas que solicitan la retirada de todo el material y no entienden que se haga triaje. En parte esto podría ser a causa de la falta de sensibilización o directrices por parte de los mandos intermedios en los establecimientos. Es necesario, por tanto, realizar una buena comunicación y acciones de sensibilización al sector y además conseguir que esta información llegue a los equipos de trabajo más allá de la figura del director. Asimismo, consideramos importante, desde la entidad recuperadora, realizar un triaje menos selectivo, a través del upcycling de materiales.

e) Importancia de cumplir con las previsiones

Las características del sector, y la temporalidad mencionada anteriormente, requieren de un estricto cumplimiento de las previsiones y compromisos adquiridos de cara a poder encadenar las diferentes actuaciones en las instalaciones (retirada de mobiliario, obras, pintura,...), sin la acumulación de retrasos que dificulten las reformas y modificaciones de cara a la apertura de la temporada turística. Es por tanto necesario realizar estimaciones correctas y adquirir compromisos realistas.

Fundació Deixalles

C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
areaambiental@deixalles.org



FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

f) Limitación de la capacidad de almacenamiento.

Un factor clave, acrecentado por la concentración de la demanda de recogidas (punto 3a) y el gran volumen de los materiales a retirar (punto 3b), es la necesidad de contar con grandes espacios de almacenamiento. A nivel logístico, teniendo en cuenta el precio del m² en los polígonos industriales de Mallorca y Eivissa, ampliar la capacidad de almacenaje tiene un coste muy elevado.

g) Interés de contar con certificados de recogida

Desde el sector hotelero, se considera que contar con certificados de recogida y gestión del material donado si que es interesante a la hora de justificar sus acciones de sostenibilidad. Especialmente, a la hora de entregar los planes de circularidad que establece el “Decret llei 3/2022 de mesures urgents per a la sostenibilitat i la circularitat del turisme de les Illes Balears”.

4. PUNTOS CLAVE PARA LA REUTILIZACIÓN

Al igual que en el apartado anterior, se presenta el listado de los puntos clave identificados que suponen una dificultad o una oportunidad para facilitar la reutilización, a través de la comercialización, de mobiliario, aparatos eléctricos y electrónicos y otros objetos de segunda mano.

a) Adaptar el coste a la calidad del producto

Es imprescindible conseguir que el coste de los artículos de segunda mano se corresponda con su calidad. Por ello, es importante establecer procedimientos para que las recogidas se realicen de forma segura, evitando golpes y desperfectos que rebajen la calidad del producto.

Fundació Deixalles

C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
areaambiental@deixalles.org



FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

b) Conseguir una diversidad de oferta en los puntos de comercialización

Al igual que en el mercado de productos nuevos, el consumidor prefiere elegir entre una oferta de productos similares, seleccionando así la opción que más se acerca a cubrir sus necesidades. Por ello es conveniente tener en stock diferentes modelos de materiales, colores y precios distintos de un mismo producto. Del mismo modo, es importante poder disponer de una variedad interesante de gama de diferentes productos.

Esto puede llevar a que realizar grandes recogidas en un único establecimiento, por ejemplo 200 mesitas de noche, puede perjudicar a la viabilidad de la comercialización si no hay espacio de almacenamiento para poder ofrecer 4, 5 o 6 modelos de mesitas en el punto de comercialización. El público quiere poder elegir. Mejor 4 recogidas de 50, que una de 200.

c) **La transformación a través del upcycling puede incrementar la comercialización**

Si bien la transformación del mobiliario y otros objetos implica costes añadidos, permite incrementar la diversidad de la oferta (punto 4b) e incrementar las posibilidades de dar una mejor salida a objetos provenientes de grandes recogidas. Es necesario contar con buenos materiales y personal formado para conseguir resultados que permitan incrementar la calidad del producto y compensar así el incremento de costes incrementando el valor de los muebles y objetos.

Es posible ofrecer un valor añadido a través de la personalización de muebles o materiales textiles del sector mediante la customización a demanda de los mismos.

Fundació Deixalles

C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
areaambiental@deixalles.org



FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

d) La calidad y el diseño de los materiales es clave

Una cuestión a tener en cuenta es la importancia de la calidad de los objetos y mobiliario. En los últimos años se va incrementando el porcentaje de muebles realizados con aglomerados, siendo cada vez más escasos los muebles de madera maciza. Esto hace que muchos de los muebles presenten desperfectos que no pueden ser reparados fácilmente o incluso no pueda hacerse al no permitir lijados por ejemplo, y su vida útil es muy baja (comparada con los de madera) y no están diseñados para montarse y desmontarse en varias ocasiones sin perder calidad en los acabados.

También hay diseños que dificultan la reutilización, como por ejemplo los cabeceros de cama que incorporan huecos/paneles para los interruptores de luz o mesitas de noche empotradas. Encontrar un comprador de segunda mano al que le coincidan las posiciones de los interruptores es prácticamente imposible.

c) No todos los tipos de muebles y objetos tienen el mismo potencial de reutilización

Hay elementos que son muy buscados por el consumidor de segunda mano, bien para su propio consumo como para viviendas en alquiler. Entre estos destacan los colchones, somieres, mesas de noche, neveras y mobiliario de jardín. Otros como camas o sillas tienen una menor demanda, especialmente en el caso de cabeceros y maleteros. Es importante, si queremos conseguir la recuperación de un volumen importante de objetos evitando su conversión en residuos que las recogidas se centren en objetos de más interés.

f) Comercialización de los productos del taller de upcycling

A partir de la experiencia piloto desarrollada en el proyecto podemos aportar las siguientes reflexiones:

Fundació Deixalles

C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
areaambiental@deixalles.org



FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

En relación a la venta online:

- No se han realizado ventas del taller de upcycling a través de la plataforma online.
- Tampoco se han recibido comentarios ni consultas sobre el material de Upcycling de la plataforma online.
- Para aumentar las probabilidades de venta online de los artículos de upcycling, podría ser necesario:
 - Mayor inversión económica en difusión de los productos:
 - Información en cartelería y RRSS del trabajo del Taller de upcycling
 - Anuncios directos de producto en Internet y RRSS
 - Participación en ferias del sector
 - Demostraciones en vivo de transformación mediante upcycling
 - Disponer de recursos para mejorar la imagen fotográfica de los productos:
 - Programa de retoque y diseño fotográfico
 - Mayor número de fotografías de los procesos de transformación (antes, durante, después)
 - Mayor variedad de fotos con los detalles del producto terminado

En relación a la venta física:

- La clientela y también las personas dedicadas a la venta, ven que la venta física es el canal más adecuado para la venta de los artículos de upcycling. Es posible mostrar el proceso de transformación mediante un ejemplo de antes y después. Muestra el trabajo que es capaz de desarrollar nuestra organización.
- Los productos de upcycling resultan atractivos visualmente a la clientela. Les atrae los elementos únicos que les aportan un contraste a su mobiliario.
- El producto de upcycling ha atraído a un perfil de clientela nuevo para nuestra actividad que antes no nos visitaba.
- Existe mucha competencia a nivel de internet que hacen que la clientela califique de elevado el precio de los artículos de Upcycling en general.
- La clientela demanda más variedad en el tipo de mobiliario.

Fundació Deixalles

C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
areaambiental@deixalles.org



FEM QUE CIRCULI!



Fundació
Deixalles

- En relación a su calidad, la clientela valora que el producto está bien acabado pero demanda una mayor durabilidad de los materiales al desgaste (pinturas, barnices,...)
- Es necesaria su exposición en la mayor parte de puntos de venta que resulte posible para aumentar las posibilidades de salida del material

5. PROPUESTAS

- Realizar campañas informativas, pero sobre todo formativas de cara a los sectores clave de cara a conocer las posibilidades de reutilización y los beneficios que implica, pero también de las “necesidades” a cumplir de cara a la preparación de la reutilización y las capacidades logísticas y de comercialización locales.
- Favorecer en la medida de lo posible acciones que permitan incrementar la capacidad logística y de almacenamiento de cara a mejorar las posibilidades de incrementar la prevención de residuos a través de la reutilización
- Fomentar que los hoteles transporten los materiales reutilizables a las instalaciones de Deixalles, y así poder dar más servicios a un mayor número de hoteles, al sumar nuestros camiones a los transportistas externos.
- Mantener la línea de transformación de mobiliario (upcycling) como forma de incrementar el valor de las piezas y diversificar objetos muy comunes (mesitas de noche, espejos,...) identificando diseños y transformaciones con más valor comercial.
- Abrir líneas de colaboración con diseñadores industriales y arquitectos para poder dar salida a los materiales que no se han podido reutilizar
- Mantener el certificado de recogidas de cara a los futuros planes de circularidad
- Incorporar en los diseños de los diferentes espacios medidas que faciliten la gestión como preparación para la reutilización de muebles y electrodomésticos evitando elementos con difícil encaje en el mercado de la reutilización (cabeceros, paneles a medida, secadores de pelo no enchufables, ...). Es imprescindible incorporar criterios de compra responsable y de facilitación de la reutilización en los sectores horeca e inmobiliario.

Fundació Deixalles

C/ Son Gibert, 8A. 07008 Palma
areaambiental@deixalles.org

